

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра литературной критики

## **МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА В США**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (Профиль): Современная медиапублицистика

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

## **Медиапублицистика в США**

Рабочая программа дисциплины  
Составитель:  
д.филол.н., проф. Ю.Г.Бит-Юнан

**УТВЕРЖДЕНО**  
Протокол заседания  
кафедры литературной критики  
№ 3 от 13.02.2024 г.

© Российский государственный  
гуманитарный университет, 2024

## Оглавление

**1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

**2. Структура дисциплины****3. Содержание дисциплины****4. Образовательные технологии****5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины****8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья****9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

**Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики США.

**Задачи дисциплины** – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики США, их основных видов и форм, изучение проблематики американских СМИ в различные исторические эпохи.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Осуществляет профессиональную коммуникацию, на государственном и иностранном языках; владеет навыками аргументации для ведения дискуссии и публичной речи и информационными технологиями, позволяющими рецензировать и интерпретировать данные, анализируя культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение.	<b>Знать:</b> приемы и методы коммуникации в медиапублицистике США, их культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение. <b>Уметь:</b> осуществлять профессиональную коммуникацию с использованием необходимых фактических знаний и аргументации, в том числе в сфере историко-культурной тематики и проблематики. <b>Владеть:</b> навыками ведения дискуссии, составления публичной речи с использованием новых информационных технологий на темы, посвященные истории, политике, культуре США.
	УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую	<b>Знать:</b> методы и приемы СМИ США в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики. <b>Уметь:</b> адекватно воспринимать и оценивать

	информацию на русском и иностранном(-ых) языке(-ах)	информацию, сообщаемую СМИ США. <b>Владеть:</b> навыками анализа и обзора информации, получаемой из СМИ США с учетом исторических аналогий.
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня и анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.	<b>Знать:</b> основные этапы развития европейской медиапублицистики, основные американские источники, необходимые для подготовки медиаконтекста. <b>Уметь:</b> вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ. <b>Владеть:</b> навыками анализа как медиатекстов, созданных в США, так и о них в русскоязычной медиапублицистике.
	ПК-1.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	<b>Знать:</b> специфику, функции и технологии медиапублицистики в США. <b>Уметь:</b> создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании американского медиатекста. <b>Владеть:</b> навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.

### 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа и рекламы.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Медиапублицистика на английском языке», «Теория публицистики», «История публицистики Древней Руси».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Медиапублицистика в современных СМИ», «Политическая терминология в современных медиа», «Терминология публицистики».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>3</b>	Лекции	10
	Практические занятия	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов

## 2. DISCIPLINE STRUCTURE

The scope of the discipline in the form of contact work between the students and teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other terms during training sessions:

Semester	Form of teaching	Teaching hours
<b>3</b>	Lectures	10
	Practical lessons	20
Overall:		30

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение. Американские корпорации и медиа	Возникновение и развитие американских медийных концернов. Основные медийные корпорации. Структура медийных корпораций. Концерны-издатели и концерны-распространители. Региональные медийные корпорации. Глобальные медийные корпорации. Многоотраслевые корпорации. Переведенные корпорации. Медийные монополии.
1.	Раздел 1. Американская медиапублицисти ка. Печать.	«Разгребатели грязи» и американская печать. Роль Т.Рузвельта в развитии американской журналистики. Канзасский этический кодекс и американские средства массовой информации. Освещение американской печатью событий в России (начиная с 1917 года). Работы В.Вильсона по теории и практике американской журналистики.
2.	Раздел 2. Американская медиапублицисти ка. Радио.	Зарождение радиовещания США. Развитие радиовещания США. Деятельность У.Липпмана. «Каноны журналистики».
3.	Раздел 3. Особенности медиапублицисти ки США.	Американская медиапублицистика в годы второй мировой войны. Американские СМИ в годы «холодной войны». Американские СМИ и война в Корее. Американские СМИ и война во Вьетнаме. Уотергейт и «расследовательский журнализм» в США.
4.	Раздел 4. Американская медиапублицисти ка. Телевидение.	Зарождение телевидения в США. Американское телевидение и политика. Типология телевизионных корпораций США.
5.	Раздел 5. Медиапублицист ика США. Интернет.	Развитие интернета и его влияние на медийный бизнес. Конвергенция в медиабизнес и новые тенденции в развитии американских корпораций.
6.	Раздел 6. Медиапублицист ика США как	Отражение политических процессов в медиапублицистике США. Развитие политического процесса после выборов.

	социокультурный феномен.	Протестные движения и медиа. Роль владельцев медийных компаний в трансформации медиаполя. Влияние социальных сетей на политические процессы в США. Медиагиганты США. Империя Мердока. Корпорация Amazon и новый медийный бизнес. Новая эпоха в распространении медиа. Time Warner, Walt Disney, Google и др.
--	--------------------------	--

### 3. CONTENTS

№ п/п	Unit	Contents
1.	Introduction. USA corporations and media	Genesis and development of American media concerns. Main media corporations. Media corporations' structure. Publishing and distributing concerns. Regional media corporations. Global media corporations. Multibranch corporations. Relocated corporations. Media monopolies
2.	Unit 1. USA political media. Press	Mud diggers and American press. T. Roosevelt's contribution into American journalism development. Cansas ethical codex and American media. American media on the 1917 events in Russia. W. Wilson's on theory and practice of American media.
3.	Unit 2. USA political media. Radio	The genesis of radio broadcasting in the USA. The development of radio broadcasting in the USA. W. Lippman's work. "The Journalism Canons"
4.	Unit 3. Peculiarities of the USA political journalism	Political American journalism of the Second World War era. USA media during "The Cold War". American media and the Corean War. Watergate and investigative journalism in the USA.
5.	Unit 4. USA political media. Television	The genesis of TV broadcasting in the USA. American TV and politics. Typology of America's TV corporations.
6.	Unit 5. USA political media. Internet.	Internet development and its impact on the media business. Media business convergence and the new trends of USA's corporations development.
7.	Unit 6. USA political media as a cultural and social phenomenon.	USA political processes reflected in the political media. Political process intensification after elections. Protest movements reflected in the media. Media owners' role in the media sphere transformation. The impact of



		social networks on USA political processes. Mediagiants of the USA. Murdok's empire. Amazon corporation and the new media business. The new era of media distribution. me Warner, Walt Disney, Google, etc.
--	--	---

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: — доклад	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Положительная оценка выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично		A
83 – 94		зачтено	B

68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.1. Assessment system

Type of assessment	Max. points	
	Per test	Overall
Mid-term assessment: <i>speech</i>	<i>60 points</i>	<i>60 points</i>
Final assessment (pass/fail)		<i>40 points</i>
<b>Overall per semester</b>		<i>100 points</i>

A positive grade is given to a student who has scored at least 50 points in total for both mid-term and final assessments. The overall score is converted into the standard grading scale and into the grading scale of the European Credit Transfer System (hereinafter referred to as ECTS) in accordance with the table:

100-point system	Standard grading scale		ECTS
95 – 100	Excellent	Pass	A
83 – 94			B
68 – 82	Good		C
56 – 67	Satisfactory		D
50 – 55			E
20 – 49	Unsatisfactory	Fail	FX
0 – 19			F

### 5.2 Assessment criteria

Points/ ECTS scale	Grade	Assessment criteria
100-83/ A, B	«excellent»/ «pass (excellent)»/ «pass»	Awarded to the student if they have deeply and firmly mastered the theoretical and practical material and can demonstrate this in classes and during mid-term certification. The student presents educational material comprehensively and logically, knows how to link theory with practice, copes with professional problems of a high level of complexity, and substantiates the decisions

<b>Points/ ECTS scale</b>	<b>Grade</b>	<b>Assessment criteria</b>
		made correctly as well as uses educational and professional literature proficiently. The grade is given to the student based on the results of both mid-term and final assessments. The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.
82-68/ C	«good»/ «pass (good)»/ «pass»	Awarded to the student if they know the theoretical and practical material, deals with it competently in class and at mid-term assessments, without making major mistakes. The student correctly applies theoretical principles when solving practical professional problems of various levels of complexity, and has the necessary skills and techniques for this. Competent in the usage of educational and professional literature. The grade is given to the student based on the results of both mid-term and final assessments. The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.
67-50/ D, E	«satisfactory»/ «pass (satisfactory)»/ «pass»	It is awarded to the student if they know theoretical and practical material at a basic level and make minor mistakes when presenting it in class and during intermediate certification. The student experiences certain difficulties in applying theoretical principles when solving practical problems of a professional character of a standard level of complexity, but possesses the necessary basic skills and techniques. Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature in the discipline. The grade is given to the student based on the results of both mid-term and final assessments. The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.
49-0/ F, FX	«unsatisfactory» / fail	Is given to a student if they do not know theoretical and practical material at a basic level, or make major mistakes when presenting it in class and at mid-term assessment. The student experiences serious difficulties in applying

Points/ ECTS scale	Grade	Assessment criteria
		<p>theoretical principles when solving practical professional problems of a standard level of complexity, and does not possess the necessary skills and techniques for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature. The grade is given to the student based on the results of both mid-term and final assessments. The competencies assigned to the discipline at the “sufficient” level have not been formed.</p>

### 5.3 Mid-term assessment tools and materials

#### Mid-term assessment tools and materials

Suggested presentation topics (YK-4, ПК-1)

1. “The Washington Post”: a world concept formation by the journalists.
2. The USA 2016 presidential election coverage (based on 1 periodical)
3. D. Trump’s presidential campaign coverage in the USA media.
4. H. Clinton’s presidential campaign coverage in the USA media.
5. The role of the USA media in the USA political processes after the 2016 elections.
6. Business strategies of the largest USA media corporations.

Presentation assessment criteria:

51-60 points - A high level of mastery of the material is demonstrated as well as an excellent ability to apply knowledge and skills to specific tasks.

41-50 points – Minor mistakes are present. A high level of mastery of the material is demonstrated as well as a good ability to apply knowledge and skills to specific tasks.

31-40 points – Major mistakes have been made. The mastery level is satisfactory, the ability to apply knowledge and skills to specific tasks is low.

0-30 points – the level of mastery is below standard. No skills of applying knowledge and abilities to specific tasks demonstrated.

## **Mid-term assessment tools and materials**

### Test questions for the course (*УК-4, ПК-1*)

1. USA law on freedom of press.
2. USA political journalism impact on the slavery abolishment movement.
3. J. Pulitzer's publishing activity.
4. W. Hearst's publishing activity.
5. Yellow press: origins and specific features.
6. The "mud diggers" and USA press.
7. W. Lippmann's political essays
8. USA radio broadcasting before WW2.
9. TV and its role in the USA media system.
10. USA media in the WW2.
11. The "Cold War" and USA media.
12. The Vietnam War and USA media.
13. Watergate and USA investigative journalism.

### **Final assessment criteria:**

35-40 points – the grade corresponds to an advanced level and is given to the student if he has deeply and firmly mastered the program material, presents it comprehensively, consistently, clearly and logically, is able to closely link theory with practice, can freely cope with tasks, questions and other types of application of knowledge, and does not have difficulty with an answer when modifying tasks, uses material from monographic literature in the answer.

29-34 points - the grade corresponds to an advanced level and is given to the student if he knows the material firmly, presents it competently and to the point, without allowing significant inaccuracies in answering the question.

21-28 points - the grade corresponds to the threshold level and is given to the student if he has knowledge only of the basic material, but has not mastered its details, makes inaccuracies, demonstrates insufficiently correct formulations, or violations of the logical sequence in the presentation of the program material.

0-20 points - the assessment is given to a student who does not reach the threshold level, demonstrates a lack of understanding of the problem, does not know a significant part of the program material, or makes significant mistakes.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 6.1. Список литературы

### ОСНОВНАЯ

1. Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>
2. Вартанова Е.Л. К вопросу о концепции социальной ответственности СМИ в контексте информационной безопасности / Е.Л. Вартанова, Н.В. Ткачева // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2008. — № 5. — С. 7–17. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-kontseptsii-sotsialnoy-otvetstvennosti-smi-v-kontekste-informatsionnoy-bezopasnosti>
3. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учеб. пособие. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2018. — 136 с. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039762>
4. Вирен Г. Современные медиа: приемы информационных войн. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 128 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038950>
5. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов. — 3-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038957>
6. Зарубежная литература XVIII века: хрестоматия научных текстов. — СПб.: СПбГУ, 2017. — 376 с. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/999905>
7. Калягин Б.А. Характерные черты современной прессы США // Вестник МГУ. — Сер. 10 Журналистика. — 2012. № 3. — С. 116–131. — URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2012/3/kharakternye-cherty-sovremennoy-pressy-ssha/?ysclid=lsyfvvyhuw8719485061>



8. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=366912>

9. Роузмери Б. Особенности системы СМИ США начала XXI столетия // Вестник Санкт-Петербургского университета. — Сер.9. Филология. — 2007. — Вып. 4 (ч. II). — С. 242–247. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sistemy-smi-ssha-nachala-xxi-stoletiya-1/viewer>

10. Спасова М.В. Американская расследовательская журналистика накануне уотергейтского кризиса // Вестник Адыгейского государственного университета. — Серия 2: Филология и искусствоведение. — 2009. — Вып. 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikanskaya-rassledovatel'skaya-zhurnalistika-nakanune-uotergeytskogo-krizisa/viewer>

11. Nelson M. Why the Media Love Presidents and Presidents hate the Media // Virginia Quarterly Review. — 2000. — Vol. 76. Iss. 2. Spring. — 255 p. — URL: <https://www.vqronline.org/essay/why-media-love-presidents-and-presidents-hate-media>

12. Cohen B.C. The Press and Foreign Policy. — Princeton, 1963. — 288 p. — URL: <https://archive.org/details/pressforeignpoli00coherich>

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Сафарян А.В. СМИ как «четвертая власть» и институт социализации // Власть. — 2008. — № 5. — С. 62–65. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/smi-kak-chetvertaya-vlast-i-institut-sotsializatsii>

2. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433883>

#### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины:**

1. Официальный сайт газеты «The Guardian»: [www.theguardian.com](http://www.theguardian.com)
2. Официальный сайт газеты «The Times»: [www.thetimes.co.uk](http://www.thetimes.co.uk)
3. Видеохосинг открытых лекций английском языке: [www.ted.com](http://www.ted.com)

### **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Издания по общественным и гуманитарным наукам. Электронная библиотека Grebennikon.ru

Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс,  
Гарант  
Библиотека Cyberleninka  
Библиотека E-Library

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Требования к аудиториям: наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана, доски.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

## **8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **9.1. Планы практических занятий. Методические указания по организации и проведению**

#### Занятие 1

#### **АМЕРИКАНСКАЯ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА. ПЕЧАТЬ**

##### Вопросы к занятию:

«Разгребатели грязи» и американская печать.

Роль Т.Рузвельта в развитии американской журналистики.

Канзасский этический кодекс и американские средства массовой информации.

Освещение американской печатью событий в России (начиная с 1917 года).

Работы В.Вильсона по теории и практике американской журналистики.

#### Занятие 2

#### **АМЕРИКАНСКАЯ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА. РАДИО.**

##### Вопросы к занятию:

1. Зарождение радиовещания США.
2. Развитие радиовещания США.
3. Деятельность У.Липпмана. «Каноны журналистики»

Занятие 3

## ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКИ США.

Вопросы к занятию

1. Американская медиапублицистика в годы второй мировой войны.
2. Американские СМИ в годы «холодной войны».
3. Американские СМИ и война в Корее.
4. Американские СМИ и война во Вьетнаме.
5. Уотергейт и «расследовательский журнализм» в США.

Занятие 4

## АМЕРИКАНСКАЯ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА. ТЕЛЕВИДЕНИЕ.

Вопросы к занятию:

1. Зарождение телевидения в США.
2. Американское телевидение и политика.
3. Типология телевизионных корпораций США.

Занятие 5

## МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА США. ИНТЕРНЕТ.

Вопросы к занятию:

1. Развитие интернета и его влияние на медийный бизнес.
2. Конвергенция в медиабизнес и новые тенденции в развитии американских корпораций.

Занятие 6

## МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА США КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН.

Вопросы к занятию:

1. Отражение политических процессов в медиапублицистике США.
2. Развитие политического процесса после выборов.
3. Протестные движения и медиа.
4. Роль владельцев медийных компаний в трансформации медиаполя.
5. Влияние социальных сетей на политические процессы в США.
6. Медиагиганты США. Империя Мердока. Корпорация Amazon и новый медийный бизнес. Новая эпоха в распространении медиа. Time Warner, Walt Disney, Google и др.

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

### **Методические указания по работе над докладом**

Доклад – важная составляющая научной работы обучающегося.

Объем доклада – 15 (не считая титульной страницы, списка источников и литературы, приложений) страниц в Word, шрифт Times New Roman,

размер – 12, межстрочный интервал – полуторный. Титульный лист, список источников и литературы, сноски, а также приложения – оформляются с соответствиями с требованиями методических указаний по оформлению научных работ (см. на сайте РГГУ). В тексте реферата не должно быть картинок и графиков.

Доклад должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

Обучающие предоставляют преподавателю доклад в распечатанном виде (без переплета, скрепить страницы можно степлером или скрепкой), а также читают его в ходе практических занятий.

## Приложение 1

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиапублицистика в США» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики США.

**Задачи дисциплины** – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики США, их основных видов и форм, изучение проблематики американских СМИ в различные исторические эпохи.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:

УК-4. – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

- методы и приемы американских СМИ в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики;
- основные этапы развития американской медиапублицистики, основные европейские источники, необходимые для подготовки медиаконтекста;
- специфику, функции и технологии медиапублицистики в США.

**Уметь:**

- адекватно воспринимать и оценивать информацию, сообщаемую американскими СМИ.

- вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ.
- создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании европейского медиатекста.

***Владеть:***

- навыками анализа как медиатекстов, созданных в США, так и о них в русскоязычной медиапублицистике;
- навыками анализа и обзора информации, получаемой из европейских СМИ с учетом исторических аналогий.
- навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация — в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.